

STOLTHET - GEMENSKAP - FRAMÅTANDA



ETT STORT TACK TILL SAMTLIGA
SPONSORER! DEN GÅNGNA SÄSONGEN
KOMMER VI ALDRIG ATT GLÖMMA...

1/11 1989

I backspeglan...

Samma kväll som MAIS åkte ur Superligan startade planerna på att snabbt ta klubben tillbaka. Tack vare att spelare, ledare, sponsorer och många engagerade i föreningen och bygden valde att stanna kvar och i många fall utöka sin satning – kan vi i dag konstatera att vi har en säsong bakom oss där vi i stort sett varit oslagbara. I serien vann MAIS 21 av 22 matcher. I kvalet hade laget saken i helt egna händer i den avgörande matchen. Och på hemmaplan i Nyhemshallen inför 2000 hängivna hemmasupportrar, lyckades Mullsjö säkra platsen i Världens bästa innebandyliga. Igen.

Under året har satsningen på klubbens damlag utökats. Ungdomsverksamheten som alltid varit basen och hjärtat i MAIS har fortsatt varit i fokus. Elitsatsningen får aldrig ske på bekostnad av vår välskötta ungdomsverksamhet. Tvärtom skapar MAIS herrelitlag ett intresse för ungdomar i Mullsjö att spela innebandy. Våra unga tjejer och killar har förebilder att se upp till och lära av. Det är i den kulturen många får en meningsfull sysselsättning och blir en del av en positiv gemenskap.

Satsning mot toppen

Mullsjö AIS har startat en långsiktig satsning mot toppen av svensk innebandy på hemmivå. Under det kommande året är målet att MAIS ska etablera sig i Svenska Superligan. Något alternativ finns inte. MAIS är i innebandyns finrum för att stanna. För att nå det målet krävs ett större engagemang hos föreningens många eldsjälar. Det krävs också större ekonomiska resurser. Vi vill be dig att överväga att gå in som sponsor, eller att utöka din sponsring i Mullsjö AIS. Tillsammans ska vi klara målet!

Med satsningen på Nyhemshallen har innebandy blivit ett koncept som ger ett stort mervärde för hela kommunen och våra sponsorer. Förra säsongen arrangerade vi vid ett tillfälle en uppskattad sponsormiddag. Detta ska vi fortsätta med och vi kan också specialanpassa ett koncept efter ditt företags behov och önskemål.

I föreningen arbetas det målmedvetet med media för att få en maximal exponering i lokal såväl som rikstäckande media. Att förknippas med MAIS är mycket positivt. Nyhemshallen är en stor mötesplats där människor enas kring sitt stöd för MAIS.

2009 firade Mullsjö AIS 20-årsjubileum. I samband med jubileet lanserades tre ledord för föreningen.

STOLTHET, GEMENSKAP OCH FRAMÅTANDA

STOLTTHET - GEMENSKAP - FRAMMÅTANDA



Vi är stolta för föreningen. Vi är stolta för Mullsjö. Vi är stolta över att vara en av Sveriges mest framstående "talangfabriker." Vi är stolta över vårt lag som spelar i högsta ligan och som har rekordmånga spelare från den egna ungdomsverksamheten. Vi är stolta över alla unga killar och tjejer som spelar innebandy i Nyhemshallen vecka efter vecka.





Mullsjö AIS framgångar är produkten av en stark och positiv gemenskap i föreningen. Vi tar ansvar och respekterar varandra. I MAIS arbetar vi mycket med att ungdomar ska få goda förebilder. Därför är flera av våra tränare i ungdomslagen själva unga, med uppbackning av vuxna. Att som ung få förtroendet att ta ansvar för ett ungdomslag är något positivt som ger lärdomar för livet. Samtidigt får de yngre spelarna goda förebilder. Spelarna i herrelitlaget besöker också ungdomslagen på träningar under säsongen. Gemenskapen - MAIS-hjärtat som vi ofta talar om - är det som gör MAIS unikt.

MAIS vill också skapa en mötesplats för människor i Mullsjö med omnejd. Vi vill vara en positiv och enande kraft i bygden. Vi vill se fler unga och gamla tillsammans heja fram sitt lag till nya segrar vecka efter vecka. Vi vill att gemenskapen ska bli starkare i bygden.





MAIS är klubben där de stora visionerna blir verklighet. Ibland kallar vi det för "hybris". Vi inser inte våra egna begränsningar och spränger därför andras förväntningar gång efter annan. I Innebandysverige bedöms Mullsjö AIS som en av de mest spännande föreningarna och detta i en sport som tillhör framtiden. Själva nöjer vi oss inte förrän vi står i Globen med guldmedalj runt halsen. Därför satsar vi långsiktigt och strategiskt mot toppen. I den satsningen finns det plats för fler.

